

Vertraulich

Dein ZUG. Deine Stimme!

**Wir machen
Zug stark!**

Frage:

Warum bist du stolz auf den Kanton Zug?

Management Summary

Zusammenfassung

Die Bürgerinnen und Bürger von Zug sind stolz auf das, was funktioniert - wirtschaftliche Stärke, effiziente Regierungsführung und Zusammenhalt in der Gemeinschaft. Dies sind keine abstrakten Werte, sondern gelebte Realität: kurze Wege, sichtbare Ergebnisse und zugängliche Führungskräfte. Die Identität des Kantons basiert auf Leistung, nicht auf Rhetorik. Nachhaltigkeit und symbolische Gesten sind zwar vorhanden, werden jedoch nicht als Quelle des Stolzes wahrgenommen. Um die Verbundenheit der Bürger zu stärken, sollte der Fokus weiterhin auf der Schaffung greifbarer, alltäglicher Werte liegen – und nicht auf neuen Initiativen, denen es an emotionaler oder praktischer Bedeutung mangelt. Die Daten deuten darauf hin, dass Stolz durch Zuverlässigkeit und nicht durch Ankündigungen verdient wird.

Handlungsempfehlungen

1. Verstärken Sie die Botschaft, dass wirtschaftliche Stabilität und Infrastruktur die Grundlage für den Erfolg von Zug sind – die Bürgerinnen und Bürger verbinden ihren Stolz ausdrücklich mit diesen Ergebnissen.
2. Heben Sie hervor, wie mutige, zukunftsorientierte Entscheidungen sich in alltäglichen Vorteilen niederschlagen – die Befragten schätzen Ergebnisse, nicht nur Ambitionen.
3. Betonen Sie in der politischen Kommunikation die Zugänglichkeit und die persönliche Verbindung – die Menschen erwarten, dass sie sich einbringen können und nicht nur informiert werden.
4. Vermeiden Sie übermässige Investitionen in symbolische Umweltinitiativen, es sei denn, diese verbessern nachweislich die Lebensqualität – aktuelle Rückmeldungen zeigen, dass sie nicht zum Bürgerstolz beitragen.

Themen

1. Wirtschaftliche Stärke fördert den Bürgerstolz (Wichtigkeit: hoch)

Die Befragten verbinden ihren Stolz direkt mit der finanziellen Stabilität und der Infrastruktur, die Wachstum ermöglichen. Sie schätzen kurze Wege und Freizeitangebote als konkrete Vorteile einer intelligenten Regierungsführung. Dies steht im Einklang mit dem Image des Kantons als leistungsstarker, lebenswerter Wirtschaftsstandort, an dem öffentliche Investitionen sichtbare Erträge bringen.

Value Score:

- Wichtig [78]: Finanzielle Stabilität und gute Rahmenbedingungen, um sich zu entfalten und einzusetzen.
- Wichtig [73]: Das Naherholungsgebiet Zug leistet einen hohen Beitrag zur Lebensqualität
- Wichtig [68]: Ich schätze die kurzen Wege und die gute Infrastruktur

2. Effizienz und mutige Regierungsführung schaffen Vertrauen (Wichtigkeit: hoch)

Die Antworten mit den höchsten Value Scores betonen ein politisches System, das Ergebnisse liefert, zukunftsorientierte Entscheidungen trifft und mit digitaler Präzision arbeitet. Die Befragten sehen darin einen Wettbewerbsvorteil, der Zug von anderen Kantonen unterscheidet. Eine schnelle, schlanke und ergebnisorientierte Verwaltung stärkt das Vertrauen der Öffentlichkeit in die Kompetenz und Vision der Führung.

Value Score:

- Wichtig [65]: Ein gut funktionierendes politisches System, das sehr gute Ergebnisse für die Zuger Bevölkerung erbringt.
- Wichtig [61]: Weil der Kanton Zug sich auf die Leistung beruft und mutige Entscheide fällt, die zukunftsweisend sind.
- Wichtig [61]: Dienstleistungsorientierte, kosteneffiziente und stark digitalisierte Verwaltung!

3. Gemeinschaft und Identität fördern das Zugehörigkeitsgefühl (Wichtigkeit: mittel)

Stolz entsteht aus einem Gefühl der Zusammengehörigkeit, sowohl in sozialer als auch in kultureller Hinsicht. Die Menschen schätzen die lokale Autonomie, gemeinsame Traditionen und die Möglichkeit, sich sinnvoll am

Gemeinschaftsleben zu beteiligen.

Value Score:

- Ziemlich wichtig [56]: Ich bin stolz auf die gut funktionierende Gemeinschaft
- Ziemlich wichtig [56]: Ich bin stolz auf den Kanton Zug, weil er eigenständig ist und sich von anderen Kantonen abhebt.
- Ziemlich wichtig [55]: Ein Kanton, der modern ist und trotzdem seine Traditionen bewahrt.

4. Zugänglichkeit schafft politische Legitimität (Wichtigkeit: mittel)

Vertrauen in die Führung basiert auf Nähe – nicht nur räumlicher, sondern auch zwischenmenschlicher Nähe. Die Befragten erwähnen wiederholt, dass Politiker erreichbar sind und dass die Entscheidungsfindung persönlich wirkt. Diese Zugänglichkeit verstärkt den Eindruck, dass die Regierungsführung reaktionsschnell und nicht distanziert ist. Eine Person sagte: „Man kann immer noch mit Politikern sprechen“, was darauf hindeutet, dass zwischenmenschliche Beziehungen nach wie vor eine Säule der Legitimität sind.

Value Score:

- Ziemlich wichtig [51]: Die Wege zu den politischen Entscheidungsträgern sind kurz.
- Ziemlich wichtig [46]: Man kann noch mit den Politikern reden.
- Ziemlich wichtig [46]: Man kennt sich (noch).

5. Bildung, Harmonie und Natur fördern die Lebensqualität. (Wichtigkeit: mittel)

Der Stolz basiert auf alltäglichen Erfahrungen: gute Schulen, friedliches Zusammenleben verschiedener Gruppen und Zugang zu natürlicher Schönheit. Diese Elemente sind keine Nebensächlichkeiten – sie sind von zentraler Bedeutung für die Lebensqualität in Zug. Die Befragten erwarten, dass diese Elemente erhalten bleiben und nicht nur gefeiert werden. Die Tatsache, dass Natur und Integration neben Bildung einen hohen Stellenwert einnehmen, zeigt, dass die Bürger ganzheitliches Wohlbefinden schätzen.

Value Score:

- Ziemlich wichtig [49]: Ich finde das Bildungs- und Betreuungssystem des Kanton Zugs gut
- Ziemlich wichtig [46]: Weil wir viel zusammen geschafft haben, und bei uns Zuger, Schweizer, Deutsche und Ausländer super miteinander leben und arbeiten.
- Ziemlich wichtig [45]: Die Natur ist überwältigend

6. Umweltinitiativen finden wenig Resonanz (Wichtigkeit: niedrig)

Zwar gibt es Nachhaltigkeitsmassnahmen wie Fernwärme und E-Mobilität, doch diese tragen nicht zum Bürgerstolz bei. Die Befragten betrachten sie als administrative Massnahmen und nicht als Identitätsmerkmale. Eine Person lehnte den Stolz auf den Kanton sogar gänzlich ab und meinte, dass symbolische oder ökologische Gesten allein nichts bewirken würden. Dies deutet auf eine Kluft zwischen politischer Absicht und öffentlicher Wahrnehmung hin.

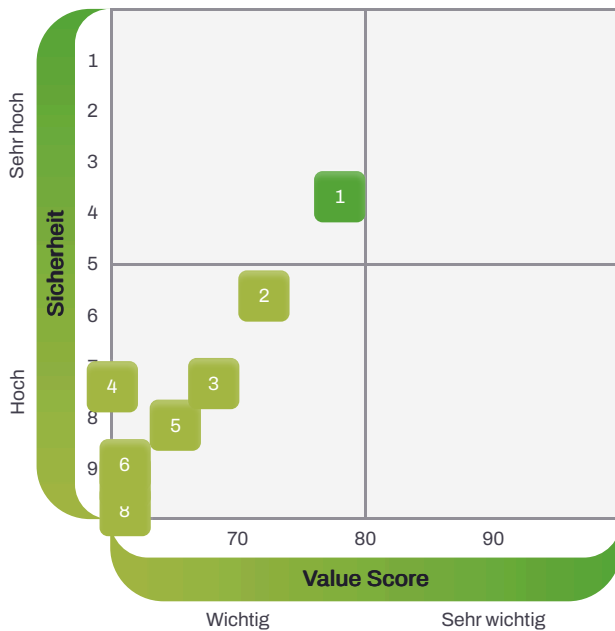
Value Score:

- Ziemlich wichtig [40]: Weil es im Kanton Zug einfach ist, mit dem Velo überall hinzukommen, und wir überall gute Parkhäuser haben.
- Wenig wichtig [36]: Weil im Kanton Zug im grossen Stil Fernheizungen gebaut werden und wir unsere Verantwortung wahrnehmen.
- Wenig wichtig [30]: Ein Kanton, der sich als weisser Qualitätsfleck in der Konföderation abhebt wie der weisse Fleck auf der EU-Landkarte

Top-Handlungsfelder (Sweet Spot)

Themen mit hoher Priorität und starkem Rückhalt in der Gruppe. Hier können Sie entscheiden, ohne auf versteckten Widerstand zu stossen. Es kommen drei Vorteile zusammen:

Hohe Relevanz: Die Gruppe will dieses Thema. / **Hohe Einigkeit:** Es gibt kaum Widerspruch. / **Hohe Präzision:** Die Daten sind statistisch verlässlich.

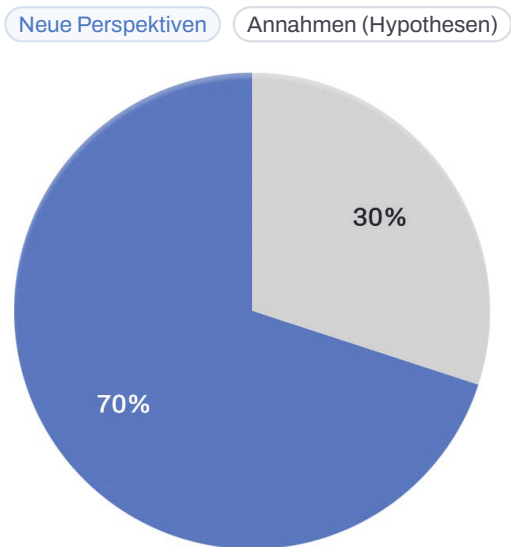


| Nr. | Ideen & Meinungen | Value Score | Risiko Score |
|-----|---|-------------|--------------|
| 1 | Finanzielle Stabilität und gute Rahmenbedingungen, um sich zu entfalten und einzusetzen. | 78 | 3.7 |
| 2 | Das Naherholungsgebiet Zug leistet einen hohen Beitrag zur Lebensqualität | 72 | 5.6 |
| 3 | Ich schätze die kurzen Wege und die gute Infrastruktur | 68 | 7.4 |
| 4 | Kurze Wege in der Verwaltung. | 60 | 7.4 |
| 5 | Ein gut funktionierendes politisches System, das sehr gute Ergebnisse für die Zuger Bevölkerung erbringt. | 65 | 8.2 |
| 6 | Weil der Kanton Zug sich auf die Leistung beruft und mutige Entscheide fällt, die zukunftsweisend sind. | 61 | 9 |
| 7 | Tolle Lage. | 61 | 9.3 |
| 8 | Dienstleistungsorientierte, kosteneffiziente und stark digitalisierte Verwaltung! | 61 | 9.9 |

Wie viele Chancen stecken in den Top 10?

Im Fokus: Hier sind die „Low Hanging Fruits“ für schnelle Erfolge.

Das Ergebnis: 70 % der Beiträge sind neu. Sie stammen direkt aus der Gruppe – unabhängig von bisherigen Annahmen.



| Rang | Ideen & Meinungen | Value Score |
|------|---|-------------|
| 1 | Finanzielle Stabilität und gute Rahmenbedingungen, um sich zu entfalten und einzusetzen. | 78 |
| 2 | Das Naherholungsgebiet Zug leistet einen hohen Beitrag zur Lebensqualität Hypothese | 72 |
| 3 | Ich schätze die kurzen Wege und die gute Infrastruktur Hypothese | 68 |
| 4 | Ein gut funktionierendes politisches System, das sehr gute Ergebnisse für die Zuger Bevölkerung erbringt. | 65 |
| 5 | Weil der Kanton Zug sich auf die Leistung beruft und mutige Entscheide fällt, die zukunftsweisend sind. | 61 |
| 5 | Tolle Lage. | 61 |
| 5 | Dienstleistungsorientierte, kosteneffiziente und stark digitalisierte Verwaltung! | 61 |
| 8 | Kurze Wege in der Verwaltung. | 60 |
| 9 | Ich bin stolz auf die gut funktionierende Gemeinschaft Hypothese | 56 |
| 9 | Ich bin stolz auf den Kanton Zug, weil er eigenständig ist und sich von anderen Kantonen abhebt. | 56 |

Was wirklich zählt!

Value Score: Priorität eines Themas aus Sicht der Gruppe.

● **Sehr wichtig:** Klares Signal, hohe Priorität
 ● **Wichtig:** Deutlich relevant
 ● **Ziemlich wichtig:** Relevanz vorhanden (oft gemischtes Echo)
 ● **Wenig wichtig:** Geringe Relevanz
 ● **Unwichtig:** Kaum Relevanz

| Rang | Ideen & Meinungen | Value Score | unwichtig | wenig wichtig | ziemlich wichtig | wichtig | sehr wichtig |
|------|---|-------------|-----------|---------------|------------------|---------|--------------|
| 1 | Finanzielle Stabilität und gute Rahmenbedingungen, um sich zu entfalten und einzusetzen. | 78 | | | | ● | |
| 2 | Das Naherholungsgebiet Zug leistet einen hohen Beitrag zur Lebensqualität 📄 Wer hat schon so viele auf einem Fleck: See, urbane Siedlung, Natur und Berge Hypothese | 72 | | | | ● | |
| 3 | Ich schätze die kurzen Wege und die gute Infrastruktur Hypothese | 68 | | | | ● | |
| 4 | Ein gut funktionierendes politisches System, das sehr gute Ergebnisse für die Zuger Bevölkerung erbringt. | 65 | | | | ● | |
| 5 | Weil der Kanton Zug sich auf die Leistung beruft und mutige Entscheidungen fällt, die zukunftsweisend sind. | 61 | | | | ● | |
| 5 | Tolle Lage. | 61 | | | | ● | |
| 5 | Dienstleistungsorientierte, kosteneffiziente und stark digitalisierte Verwaltung! | 61 | | | | ● | |
| 8 | Kurze Wege in der Verwaltung. | 60 | | | | ● | |
| 9 | Ich bin stolz auf die gut funktionierende Gemeinschaft Hypothese | 56 | | | ● | | |
| 9 | Ich bin stolz auf den Kanton Zug, weil er eigenständig ist und sich von anderen Kantonen abhebt. | 56 | | | ● | | |
| 11 | Gute Infrastruktur. | 55 | | | ● | | |
| 11 | Ein Kanton, der modern ist und gleichzeitig seine Traditionen bewahrt. | 55 | | | ● | | |

| | | | | | | | | | |
|----|---|----|--|--|--|--|--|--|--|
| 26 | Weil im Kanton Zug im grossen Stil Fernheizungen gebaut werden und wir unsere Verantwortung wahrnehmen. | 36 | | | | | | | |
| 27 | Ein Kanton, der sich als weisser Qualitätsfleck in der Konföderation abhebt wie der weisse Fleck auf der EU-Landkarte | 30 | | | | | | | |
| 28 | Es gibt keinen Grund, auf den Kanton Zug oder irgendeinen Kanton stolz zu sein. Man kann höchstens auf eigenen Leistungen stolz sein. | 20 | | | | | | | |
| 29 | Dass wir einen hohen Anteil an Elektroautos haben. | 15 | | | | | | | |

Trends sichtbar

Die aktuelle Tendenz der Ideen & Meinungen in der Pipeline ist erkennbar. Für eine abgesicherte Rangfolge fehlen aktuell noch Daten. Die oben dargestellte Rangfolge wird automatisch angepasst, sobald mehr Rückmeldungen eingegangen sind.

| Ideen & Meinungen | Value Score | unwichtig | wenig wichtig | ziemlich wichtig | wichtig | sehr wichtig |
|---|-------------|-----------|---------------|------------------|---------|--------------|
| Dass wir eine super Mischung zwischen Urbanität und Ländlichkeit bewahren können. | 47 | | | ⋮ | | |
| Wegen der Organisation: Zuger helfen Zugern. | 39 | | | ⋮ | | |
| Dass so viele Gutes über die Zuger hören und hierher kommen wollen. | 37 | | | ⋮ | | |
| Der Seezugang ist nicht zugebaut und für alle frei. | 29 | | | ⋮ | | |
| Weil bei uns die Gerichte vollständig unabhängig von der Politik sind. | 28 | | | ⋮ | | |
| Die Umwelt ist gepflegt und es wird Sorge getragen. | 27 | | | ⋮ | | |
| Weil 80 % verstehen, dass Reiche ihre Vermögenswerte auch in den Dienst der Wirtschaft stellen und so den Wohlstand aller heben. | 24 | | | ⋮ | | |
| Weil 80 % der Menschen verstanden haben, dass eine Erbschaftssteuer und eine Vermögenssteuer ein absolutes No-Go darstellen. | 23 | | | ⋮ | | |
| Weil die Zuger trotz allem anderen hier weiterhin etwas ganz Besonderes sind! | 21 | | | ⋮ | | |
| Weil so viele bei uns in Zug leben wollen, macht mich stolz. <input type="checkbox"/> Viel Neid von Nichtzugern – viel Ehre für uns Zuger. | 21 | | | ⋮ | | |
| Weil nur die Stadt Zug liederlich mit Interessenten für schnelle Immobilienbeurkundungen seit Jahren umgeht. | 14 | | ⋮ | | | |

Wo liegen Spannungen, wo herrscht Konsens?

Der **Konflikt radar** zeigt, wie stark die Meinungen zu einem Thema auseinandergehen. **Streuung** beschreibt die Breite des Meinungsspektrums.

Breiter Balken: Deutliche Unterschiede (polarisierend) | **Mittlerer Balken:** Gemischtes Echo (teils Einigkeit, teils Uneinigkeit) | **Schmalere Balken:** Breiter Konsens in der Zielgruppe

Insights mit der grössten Meinungsdiversität

Die folgenden Insights waren unter den Teilnehmenden am umstrittensten.

| Rang | Ideen & Meinungen | Value Score | Streuung | unwichtig | wenig wichtig | ziemlich wichtig | wichtig | sehr wichtig |
|------|--|-------------|----------|-----------|---------------|------------------|---------|--------------|
| 5 | Dienstleistungsorientierte, kosteneffiziente und stark digitalisierte Verwaltung! | 61 | +/- 17 | | | 44 | 78 | |
| 9 | Ich bin stolz auf die gut funktionierende Gemeinschaft <small>Hypothese</small> | 56 | +/- 16 | | | 40 | 72 | |
| 11 | Unser Vereinswesen ist super, es gibt so viele Möglichkeiten, sich zu engagieren und etwas zurückzugeben <small>Hypothese</small> | 55 | +/- 17 | | | 38 | 72 | |
| 11 | Gute Infrastruktur. | 55 | +/- 17 | | | 38 | 72 | |
| 14 | Wir können uns gut leisten, was wir brauchen <small>Hypothese</small> | 53 | +/- 16 | | | 37 | 69 | |
| 16 | Die Wege zu den politischen Entscheidungsträgern sind kurz. | 51 | +/- 18 | | | 33 | 69 | |
| 18 | Weil es noch Politiker gibt, die gesunden Menschenverstand haben und wissen: Ohne die Reichen geht es uns allen schlechter. | 50 | +/- 18 | | | 32 | 68 | |
| 20 | Weil wir viel zusammen geschafft haben, und bei uns Zuger, Schweizer, Deutsche und Ausländer super miteinander leben und arbeiten. | 46 | +/- 17 | | | 29 | 63 | |

| | | | | | | | | |
|----|---|----|--------|----|----|--|--|--|
| 25 | Weil es im Kanton Zug einfach ist, mit dem Velo überall hinzukommen, und wir überall gute Parkhäuser haben. | 40 | +/- 18 | 22 | 58 | | | |
| 26 | Weil im Kanton Zug im grossen Stil Fernheizungen gebaut werden und wir unsere Verantwortung wahrnehmen. | 36 | +/- 16 | 20 | 52 | | | |

Insights mit dem grössten Konsens

Die Teilnehmenden waren sich bei den folgenden Insights am meisten einig.

| Rang | Ideen & Meinungen | Value Score | Streuung | unwichtig | wenig wichtig | ziemlich wichtig | wichtig | sehr wichtig |
|------|---|-------------|----------|-----------|---------------|------------------|---------|--------------|
| 1 | Finanzielle Stabilität und gute Rahmenbedingungen, um sich zu entfalten und einzusetzen. | 78 | +/- 11 | | | | 67 | 89 |
| 8 | Kurze Wege in der Verwaltung. | 60 | +/- 9 | | | 51 | 69 | |
| 9 | Ich bin stolz auf den Kanton Zug, weil er eigenständig ist und sich von anderen Kantonen abhebt. | 56 | +/- 12 | | | 44 | 68 | |
| 11 | Ein Kanton, der modern ist und gleichzeitig seine Traditionen bewahrt. | 55 | +/- 12 | | | 43 | 67 | |
| 16 | Klein, aber fein. | 51 | +/- 12 | | | 39 | 63 | |
| 20 | Man kennt sich (noch). | 46 | +/- 10 | | | 36 | 56 | |
| 23 | Weil unsere Vorfahren aus einem mausarmen Bauernkanton einen tollen Kanton mit viel Lebensqualität gemacht haben. | 45 | +/- 11 | | | 34 | 56 | |
| 27 | Ein Kanton, der sich als weisser Qualitätsfleck in der Konföderation abhebt wie der weisse Fleck auf der EU-Landkarte | 30 | +/- 12 | 18 | 42 | | | |
| | Es gibt keinen Grund, auf den Kanton Zug oder ir- | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|---|----|--------|----|----|--|--|--|--|
| 28 | gendeinen Kanton stolz zu sein. Man kann höchstens auf eigenen Leistungen stolz sein. | 20 | +/- 10 | 10 | 30 | | | | |
| 29 | Dass wir einen hohen Anteil an Elektroautos haben. | 15 | +/- 8 | 7 | 23 | | | | |